



#### Cornèrcard

Idee, Kozeption und Realisation des corporate culture Projekts. Nebst der Entwicklung einer Bildsprache für die 10 Prinzipien der cornèrcard Unternehmenskultur, war ich verantwortlich für alle Reinzeichnungen der Booklets in vier Sprachen (inklusive Betreuung des Fotoshootings), sowie für alle Druckerzeugnisse, welche im Rahmen eines damit verbundenen Events in Lugano erstellt wurden.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

## Das 2. Prinzip: Kooperation

Am Anfang von aussergewöhnlichen Leistungen stehen individuelle Impulse, doch Erfolg kann nur gemeinsam erreicht werden.

Kooperation oder das partnerschaftliche Miteinander ist die Basis für ein erfolgreiches Team. Nur das Team kann gewinnen.

Im Team ist der Beitrag jeder Einzelnen und jedes Einzelnen wichtig.

Damit die Beiträge aller zum Tragen kommen können, braucht es Vertrauen.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

## Das 3. Prinzip: Vertrauen

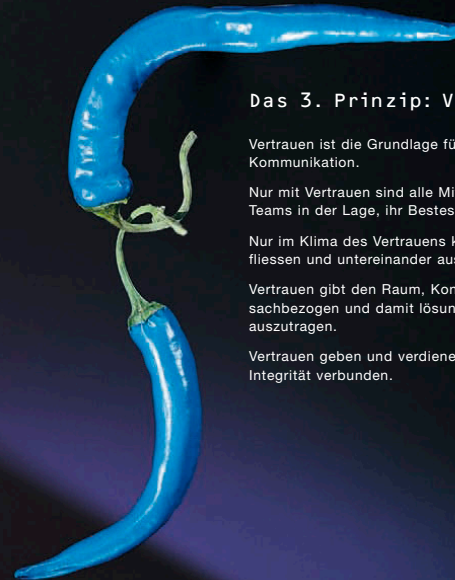
Vertrauen ist die Grundlage für eine offene Kommunikation.

Nur mit Vertrauen sind alle Mitglieder eines Teams in der Lage, ihr Bestes zu geben.

Nur im Klima des Vertrauens können Ideen fließen und untereinander ausgetauscht werden.

Vertrauen gibt den Raum, Konflikte direkt, fair, sachbezogen und damit lösungsorientiert auszutragen.

Vertrauen geben und verdienen ist untrennbar mit Integrität verbunden.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

#### Das 4. Prinzip: Integrität

Integrität ist das, was sich jeder vom anderen wünscht.

Integrität bedeutet, zu sich selbst und gegenüber anderen ehrlich zu sein.

Integrität heisst, zu seinem Wort zu stehen.

Integres Verhalten ist die Basis für kreative Prozesse und konstruktive Auseinandersetzungen.

Integrität leben wirkt motivierend.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

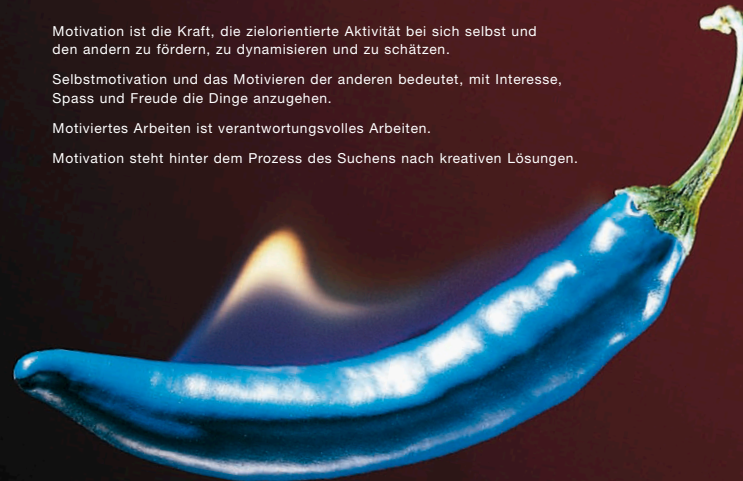
#### Das 5. Prinzip: Motivation

Motivation ist die Kraft, die zielorientierte Aktivität bei sich selbst und den andern zu fördern, zu dynamisieren und zu schätzen.

Selbstmotivation und das Motivieren der anderen bedeutet, mit Interesse, Spass und Freude die Dinge anzugehen.

Motiviertes Arbeiten ist verantwortungsvolles Arbeiten.

Motivation steht hinter dem Prozess des Suchens nach kreativen Lösungen.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

## Das 6. Prinzip: Kreativität

Hinter jeder verwirklichten Idee stehen Menschen, die mehr tun als ihre Arbeit erledigen.

Es sind Menschen, die bereit sind, an das Aussergewöhnliche zu glauben und damit Aussergewöhnliches zu leisten.

Das Aussergewöhnliche zu entdecken, verlangt Neugier und Kreativität.

Kreativität heisst gestalten und mitgestalten wollen.

Zur Kreativität gehören Freiraum und die Freiheit, sowohl an das Unmögliche zu denken als auch die Freiheit, Fehler machen zu können.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

## Das 7. Prinzip: Fehleroffenheit

Fehler passieren, das ist unvermeidlich.

Jede und jeder darf Fehler machen, nur den grössten nicht: die Fehlervertuschung zum Schaden des Unternehmens.

Die Fähigkeit zur Selbstkritik ist die Voraussetzung, die eigenen Leistungen permanent zu überprüfen, Fehler zu erkennen und aufzudecken.

Über Fehler soll und muss jederzeit offen geredet werden.

Eine offene Gesprächskultur schafft keine Konflikte, sie ist die Voraussetzung, um Konflikte zu lösen.



Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit



### Das 8. Prinzip: Konfliktlösung

Konflikte können immer entstehen, jederzeit und überall. Das ist völlig normal.

Ohne Konflikte gibt es keine Entwicklung.

Ein nicht gelöster Konflikt zieht grössere Konflikte nach sich und vergiftet das Klima.

Wer einen Konflikt nicht löst, wird unweigerlich zu einem Teil von ihm.

Konflikte zu lösen, liegt in der Verantwortung jeder und jedes Einzelnen.

Erfolg

Kooperation

Vertrauen

Integrität

Motivation

Kreativität

Fehleroffenheit

Konfliktlösung

Verantwortung

Glaubwürdigkeit

### Das 9. Prinzip: Verantwortung

Verantwortung ist dann relevant, wenn sie persönlich wahrgenommen wird.

Wenn nicht ich, wer dann?

Wenn nicht hier, wo dann?

Wenn nicht jetzt, wann dann?

Das Wahrnehmen von Verantwortung gehört zur persönlichen Glaubwürdigkeit.





## I dieci principi della cultura aziendale Cornèrcard

«La relazione con noi stessi e con gli altri è la chiave del successo»

### 1° principio: il successo

Ogni impresa vive del proprio successo.  
Il successo equivoce a una conferma ed è misurabile per tutti.  
L'esperienza di successo, si può ottenere ogni collaboratore, costituisce un enorme incentivo per farne proiezione straordinaria.  
È il successo del singolo a costruire il successo degli altri.  
Il successo di Cornèrcard è partito, un successo comune.

Cornèrcard è una filosofia, è la serie di comportamenti comuni di gruppo che favorisce la propria capacità di raggiungere il successo tramite un lavoro di team.

### 2° principio: la cooperazione

All'inizio di risultati eccellenti ci sono impegni individuali, ma il successo può essere raggiunto soltanto insieme.  
La cooperazione, ovvero una collaborazione straordinaria, getta le basi di una squadra di successo.

Solo la squadra è in grado di vincere.

Per la vittoria del team conta il contributo di ogni singolo componente.  
Per vincere è necessario di tutti è necessario un clima di fiducia reciproca.

### 4° principio: l'integrità

L'integrità è ciò che ciascuno si augura di ritrovare negli altri.

Integrità significa essere onesti verso se stessi e verso gli altri.  
Integrità significa rispettare la parola.

Un comportamento onesto è la base di processi creativi e flessibili costruttivi.  
Il essere in modo onesto agisce sulle motivazioni.

### 3° principio: la fiducia

La fiducia è il principio di una comunicazione aperta.

È solo in un clima di fiducia che tutti i membri di un team possono dare il meglio di se stessi.

È solo in un clima di fiducia che si possono far circolare le idee e permettere la nascita delle innovazioni.

La fiducia offre lo spazio per rischiare i conflitti in modo diretto, libero e costruttivo.

Di più, di successo e di ottimi la fiducia viene naturalmente legata all'integrità.

### 6° principio: la creatività

Dare ogni idea realizzata o non pensata che non si trovano a stringere il proprio modo, ma nuove idee.

Quante persone sono pronte a credere in cosa fuori dal comune? Quanti a fare cose fuori dal comune?

Scoprire straordinarie soluzioni creative e costruttive.  
Creatività significa voler creare e partecipare.

La creatività apre lo spazio e la libertà non solo di creare l'innovazione, ma anche di sbagliare.

### 5° principio: la motivazione

La motivazione è lo stimolo di interesse, curiosità e partecipazione in un'attività o in un'azione.

Motivare se stessi e gli altri significa adottare un approccio ricco di interesse, sincero e aperto verso la cosa.

Lavorare con motivazione significa lavorare in modo responsabile.  
La motivazione è il motore del processo di ricerca di soluzioni creative.

### 7° principio: la tolleranza verso gli errori

Sbagliare è inevitabile.  
Chiedere perdono, ma una cosa non si deve fare mai: nascondere l'errore e scappare dall'azienda.

La capacità di autoanalisi e il presupposto per tenere conto l'errore, ottenere i propri risultati, riconoscere gli errori ed evitarli.

Si deve sempre parlare onestamente degli errori.  
Una discussione aperta non crea mai dei conflitti, si discute e si riconosce per risolvere.

### 8° principio: la risoluzione dei conflitti

Il conflitto diventa capace di superare divisione e coesione. È assolutamente normale.

Senza conflitti non c'è evoluzione.  
Un conflitto risolve, porta con sé conflitti più grandi, rievocando l'ambiguità di lavoro.

Chi non risolve un conflitto diventa inevitabilmente parte di esso.  
Risoluzione conflitti mette fra le responsabilità di ciascuno.

### 9° principio: la responsabilità

La responsabilità è un valore rilevante se viene applicata responsabilmente.

Chi, se non io?  
Dove, se non qui?

Quando, se non ora?

Assumere la propria responsabilità è una vera questione di credibilità personale.

### 10° principio: la credibilità

Essere credibile significa ripetere in modo coerente valori e attività comuni, anche le piccole ripetizioni.

# Benvenuti

La relazione con noi stessi e con gli altri è la chiave del successo.



comercard  
you first





No. 2, Juli 2007

# youfirst

Das Newsmagazin für Comcard Kundinnen und Kunden



Was das Herz begehrt  
Virtuelles Shopping mit  
Comcard im Internet  
Seite 14

Cleverses CarSharing  
Mobility-Wettbewerb mit  
attraktivem Hauptpreis  
Seite 6

Exklusive Neuheit  
mobiaccess – Kartenlos  
per Handy  
Seite 12

cornécard

youfirst DAS NEWSMAGAZIN FÜR COMCARD KUNDINNEN UND KUNDEN FORUM 3/4

## Innovative Internet- und Mobile-Dienstleistungen bieten grosse Unabhängigkeit Mit Cornécard auf Shoppingtour in der virtuellen Welt



Es ist von überall her in wenigen Sekunden erreichbar, 24 Stunden täglich geöffnet und gibt zu Recht als vielseitigstes und grösstes Shoppingportal der Welt das Internet, das grenzenlos Weblogs, Podcasts und Downloadangebote, die in dieser Dimension kaum darüber hinaus kommen, als Zahlungsmittel. Mit den Comcard Kunden und Mobile-Dienstleistungen lassen sich das Leben und seine Annehmlichkeiten dann auch bequem und einfach organisieren. Ein Tag im Leben von Comcard-Kunde Daniel Berger gibt interessante Aufschlüsse.

**„Gerneich“** heisst Daniel Berger? Name aus der Neidlosität erachtet, das ist ein Name, den man sich leicht merken kann. Er ist ein Mann, der sich für die Welt interessiert und vor allem für die Welt, die er mit seiner Comcard-Kundenkarte verbindet. Er ist ein Mann, der sich für die Welt interessiert und vor allem für die Welt, die er mit seiner Comcard-Kundenkarte verbindet.

**EINE WELT FÜR SICH.** Daniel Berger ist ein Mann, der sich für die Welt interessiert und vor allem für die Welt, die er mit seiner Comcard-Kundenkarte verbindet.

**Einfache Anwendung**  
Mit Cornécard und Comcard-Kundenkarte lässt sich das Leben und seine Annehmlichkeiten dann auch bequem und einfach organisieren. Ein Tag im Leben von Comcard-Kunde Daniel Berger gibt interessante Aufschlüsse.

**Secure E-Commerce mit WebMoney Visa- und MasterCard SecureCode**  
Mit Cornécard und Comcard-Kundenkarte lässt sich das Leben und seine Annehmlichkeiten dann auch bequem und einfach organisieren. Ein Tag im Leben von Comcard-Kunde Daniel Berger gibt interessante Aufschlüsse.

youfirst DAS NEWSMAGAZIN FÜR COMCARD KUNDINNEN UND KUNDEN FORUM 3/4

## Secure E-Commerce: Anmeldung empfohlen

Grundsätzlich können Sie mit Ihrer Comcard in jedem Online-Shop bezahlen. Visa und MasterCard-Kreditkarten abgeben. Wenn Sie die Comcard-Kundenkarte nicht registrieren und bei einem Online-Shop abgeben, werden Ihre Daten nicht gespeichert und Sie müssen Ihre Comcard-Kundenkarte bei jedem Einkauf erneut eingeben. Wenn Sie Ihre Comcard-Kundenkarte registrieren, werden Ihre Daten gespeichert und Sie können Ihre Comcard-Kundenkarte bei jedem Einkauf ohne weitere Eingabe verwenden. Dies ist eine sehr praktische Funktion, die Ihnen das Leben erleichtert und Ihnen ermöglicht, Ihre Comcard-Kundenkarte bei jedem Einkauf zu verwenden.

**Comcard onlineaccess: Mobillos, praktisch, lustig und gut**

**KARTENWALDER PER MOBILPHONE**

**Schwächer Mobilfunk-Kartenpreis für SMS**



Alles auf einen Blick: www.comcard.ch

Die neue Comcard Website ist ausserordentlich modern und dank der Einbindung von Weblogs und Social Media (Facebook und Twitter) ganz auf die jeweiligen Bedürfnisse ausgerichtet. Unter www.comcard.ch finden Sie umfassende Informationen über alle Kartenarten. Diese Rubrik gehört dazu, was zu den wichtigsten Aufgaben gehört.

Bei Zahlungseingängen werden die Abgabenden Geschäftsbildungen besser oder mehr Aufmerksamkeit bekommen können, denn durch den entsprechenden Formulareintrag. Schauen Sie doch auch wieder einmal herein – und sehen Sie, was Ihr Comcard Team alles tun kann.

Wenn wir ein Mobiltelefon-Kundenkonto eröffnen, ist es ein Konto, das nur für den Mobilfunk-Kundenkonto verwendet werden kann. Es ist ein Konto, das nur für den Mobilfunk-Kundenkonto verwendet werden kann. Es ist ein Konto, das nur für den Mobilfunk-Kundenkonto verwendet werden kann.

youfirst DAS NEWSMAGAZIN FÜR COMCARD KUNDINNEN UND KUNDEN FORUM 3/4

## Eine für alle: Ausweitung der Reise-Annullierungskosten-Versicherung

Man ist froh, wenn man sie braucht und trotzdem hat die Reise-Annullierungskosten-Versicherung, die bei der Comcard gilt, im Sommer 2007 ihre Ausweitung erlebt. Sie gilt für Familien mit bis zu vier Kindern und für Familien mit bis zu vier Kindern. Sie gilt für Familien mit bis zu vier Kindern und für Familien mit bis zu vier Kindern.

## Gute Karten im Ausland mit Cornécard gold

Wer mit Cornécard gold auf Reisen im Ausland ist, bekommt die besten Vorteile und Konditionen. Cornécard gold ist eine Karte, die Ihnen das Beste bietet. Sie ist eine Karte, die Ihnen das Beste bietet. Sie ist eine Karte, die Ihnen das Beste bietet.

**Günstige Gebühren**  
Cornécard gold ist eine Karte, die Ihnen das Beste bietet. Sie ist eine Karte, die Ihnen das Beste bietet. Sie ist eine Karte, die Ihnen das Beste bietet.

**Dynamische Currency Conversion: Fremdwährungen oder Schweizer Franken**  
Cornécard gold ist eine Karte, die Ihnen das Beste bietet. Sie ist eine Karte, die Ihnen das Beste bietet. Sie ist eine Karte, die Ihnen das Beste bietet.

**Wahrgeld und Staatskarte**  
Cornécard gold ist eine Karte, die Ihnen das Beste bietet. Sie ist eine Karte, die Ihnen das Beste bietet. Sie ist eine Karte, die Ihnen das Beste bietet.



youfirst DAS NEWSMAGAZIN FÜR COMCARD KUNDINNEN UND KUNDEN FORUM 3/4

## Wettbewerb: viel Mobility zu gewinnen

Anlässlich der neuen Zusammenarbeit von Comcard und Mobility CarSharing Schweiz bietet sich Comcard Kunden die Möglichkeit, das europaweit führende CarSharing-Unternehmen mit einem Testlauf zum Spätsommer kennen zu lernen. Mehr noch: Machen Sie mit dem Online-Wettbewerb und gewinnen Sie von Mobility ein Weekend für zwei Personen sowie Mobility-Karte.

**Attraktiver Wettbewerbspreis zu gewinnen**

**Mobility Spätsommer**

**Genial: Kreditkarte, Ticket und Sozialhilfe**

**WITEN UP UND MOBILITY UP**



Das neue Comcard Website ist ausserordentlich modern und dank der Einbindung von Weblogs und Social Media (Facebook und Twitter) ganz auf die jeweiligen Bedürfnisse ausgerichtet. Unter www.comcard.ch finden Sie umfassende Informationen über alle Kartenarten. Diese Rubrik gehört dazu, was zu den wichtigsten Aufgaben gehört.





### Umsetzungen nach CI-Vorgaben

Realisierung diverser Werbemittel wie Plakate, Booklets, Flyer usw. Unter anderem für Henkel, Bundesamt für Berufsbildung, Seco, Bundesamt für Gesundheit usw.



**EINE LEHRSTELLE  
BRINGT LEBEN  
IN DIE BUDE.**

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung  
Lernstellen sind  
Lernstellen sind  
Lernstellen sind

Initiative für Weiterbildung und Technologie 2017  
Kantone und Organisationen der Arbeitswelt

**BERUFSBILDUNGPLUS.CH**  
DER WEG DER PROFIS.

**MEINE KARRIERE  
BEGINNT IN DER  
PRAXIS.**

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung  
Lernstellen sind  
Lernstellen sind  
Lernstellen sind

Initiative für Weiterbildung und Technologie 2017  
Kantone und Organisationen der Arbeitswelt

**BERUFSBILDUNGPLUS.CH**  
DER WEG DER PROFIS.

**LEHRSTELLEN  
SCHAFFEN  
IST BESTE  
WERBUNG.**

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung  
Lernstellen sind  
Lernstellen sind  
Lernstellen sind

Initiative für Weiterbildung und Technologie 2017  
Kantone und Organisationen der Arbeitswelt

**BERUFSBILDUNGPLUS.CH**  
DER WEG DER PROFIS.

**THEORIE  
MACHT KLUG,  
PRAXIS  
MACHT SCHLAU.**

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung  
Lernstellen sind  
Lernstellen sind  
Lernstellen sind

Initiative für Weiterbildung und Technologie 2017  
Kantone und Organisationen der Arbeitswelt

**BERUFSBILDUNGPLUS.CH**  
DER WEG DER PROFIS.

**Verunfallen  
auf der Baustelle  
verboten.**

**Keine Schwarzarbeit. Das verdienen alle.**  
[www.keine-schwarzarbeit.ch](http://www.keine-schwarzarbeit.ch)

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung  
Lernstellen sind  
Lernstellen sind  
Lernstellen sind

Initiative für Weiterbildung und Technologie 2017  
Kantone und Organisationen der Arbeitswelt

**Dein Chef bescheisst  
dich bar auf die Hand.**

**Keine Schwarzarbeit. Das verdienen alle.**  
[www.keine-schwarzarbeit.ch](http://www.keine-schwarzarbeit.ch)

Arbeitsrechtliche Eigenverantwortung  
Lernstellen sind  
Lernstellen sind  
Lernstellen sind

Initiative für Weiterbildung und Technologie 2017  
Kantone und Organisationen der Arbeitswelt



**Käppelijochbier Brauerei**

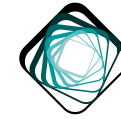
Gestaltung diverser Drucksachen  
wie Etiketten und Postkarten.





**Logo-Gestaltung**

Logo für ein Take-Away mit tibetanischen Spezialitäten im Restaurant Mitte in Basel.



Lichtkreispyramide

**Logogestaltung**

2010



**Logogestaltung**

Logo für den Party-Organisator «the crazy Sound» und dazugehörendem Plattenladen «elchrecords» in Basel.





**Logogestaltung**

Logo für den «Nashorn-Club Basel».



**Mobbolo**®

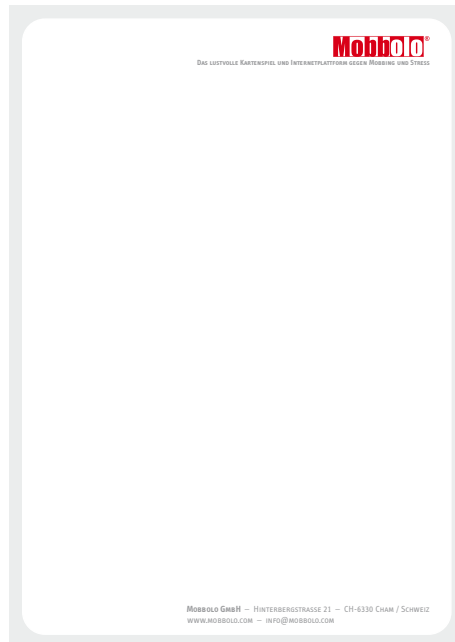
**Mobbolo**® DAS LUSTVOLLE KARTENSPIEL UND  
INTERNETPLATTFORM GEGEN MOBbing UND STRESS

Kurt Hugelshofer  
Geschäftsführer  
Mobile +41 (0)79 208 48 91  
kurt.hugelshofer@mobbolo.com

MOBBOLO GmbH HINTERBERGSTR. 21 – CH-6330 CHAM / SCHWEIZ  
WWW.MOBBOLO.COM – TEL.: +41 (0)62 721 72 85

**Logogestaltung/Briefschaften**

Gesamtgestaltung des Kartenspiels «Mobbolo». (Siehe Illustrationen – insgesamt 56 individuell gestaltete Tiercharaktere). Zusätzlich zum Logo und den Briefschaften habe ich die bedruckte Verpackung (Aluminiumbox), sowie die Spielanleitung gestaltet.





**Logogestaltung/Einladungskarte**

Logo für Schnitzelbangg «Limmeli» und der vom Schnitzelbangg organisierten Vorfasnachtsveranstaltung

**RESTAURANT ZUM HAHN** 

**OKTOBER**

**«WILD-ZEIT»**  
20. Oktober bis 31. Oktober  
(Rehrücken nur auf Vorbestellung)


**NOVEMBER**

**«METZGETE»**  
Freitag 7. November UND  
Freitag 14. November

**DEZEMBER**

**«DER LEBENDIGE  
ADVENTSKALENDER»**  
Ab dem 2. 12 jeweils dienstags,  
donnerstags und freitags ab 19 Uhr  
(Da wir nur eine beschränkte Anzahl  
Sitzplätze haben, bitten wir Sie, früh-  
zeitig zu reservieren)

**MOULES**  
Oktober bis Dezember  
(auf Vorbestellung)



Restaurant Hahn, Basel

Gestaltung diverser saisonaler Flyer.

**Seelenwärmer**  
*in der kalten Jahreszeit*

**November** **Dezember**

**METZGETE IM HAHN**  
23. Oktober, 13. November und 27. November  
(Bitte rechtzeitig reservieren!)

**EINMALIG UND NUR IM HAHN!  
LEBENDIGER ADVENTSKALENDER**  
Immer Donnerstag und Freitag  
mit French Connection, Ueli, AGB, Querpfiffer  
und vielen mehr.  
(Programm liegt ab dem 1. Advent auf)

**BETRIEBSFERIEN:** 24. Dezember 2009 bis 3. Januar 2010



**Sommerzeit im Hahn**

**Juni**  
**GRILLPARTY MIT FRENCH CONNECTION**  
19. Juni 2009

**Juli**  
**SOMMER-APÉRO**  
Jeden Donnerstag und Freitag von 17 bis 20 Uhr

**FÜNFLIEBER-AKTIONEN**  
Jeden Montag und Mittwoch

**TATTOO**  
18. Juli bis 25. Juli 2009 (Reservierung empfohlen)

**CLARAMATTEN-FESCHT**  
24. Juli bis 26. Juli 2009 (Im Hahn und uf dr Matte)

**BETRIEBSFERIEN:** Vom 27. Juli bis 16. August 2009



Weihnachtskarte Radio Basel 1  
Gestaltung und Umsetzung, 2003





#### mysteries magazin (Kioskmagazin)

Gesamtverantwortlich für Gestaltung und Konzeption aller grafischen Mittel, wie Briefschaften und Flyers. Ebenso war ich verantwortlich für die gesamte Gestaltung und Umsetzung des Magazins (6 Ausgaben jährlich, 66 Seiten).

Aufbau einer fixen Elementebibliothek. (Siehe separates PDF: Kathrin Horn\_Arbeitsbsp\_Grafik\_typoraster)



WIR ENTHÜLLEN, WAS ANDERE VERSCHLEIERN

POSTFACH 2427, CH 4002 BASEL  
TEL. +41 - (0)61 - 681 62 61  
FAX +41 - (0)61 - 681 85 62  
E-MAIL: mysteries@bluewin.ch



BANKVERBINDUNG (D/A): BW-BANK STUTTGART, 1418 990, BLZ 600 501 01, IBAN DE96 6005 0101 0001 4189 90, BIC: SOLADEST  
BANKVERBINDUNG (CH): BASLER KANTONBANK, 165.414.161.84, SWIFT: BKBBCH33, BC: 770  
POSTVERBINDUNG (CH): POSTCHECK-KONTO, 40-93969-1, BASELSTADT